



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



## Manual de Identidade Visual

### Marca Institucional

#### Versão Horizontal

A versão horizontal se refere a versão onde o símbolo fica no lado direito do logotipo. Nas áreas onde o espaço para aplicação da marca tiver as proporções retangulares é adequada a utilização da versão horizontal.



#### Versão Vertical

A versão vertical se refere a versão onde o símbolo fica sobre o logotipo. Nas áreas onde o espaço para aplicação da marca tiver as proporções quadrada .





## Manual de Identidade Visual

### Cor Institucional

As Cores institucionais não devem ser alteradas em nenhuma circunstância, à exceção de versões monocromática (p/b) e em negativo, como no exemplo ao lado.

O mau uso das cores descaracteriza a marca.



versão monocromática



redeunida



versão negativo



Pantone 534 C

Cor Preferencial para impressão



CMYK

C: 100 Y: 30  
M: 80 K: 5

Cor Secundária para impressão



RGB

R: 23 G: 74 B: 124

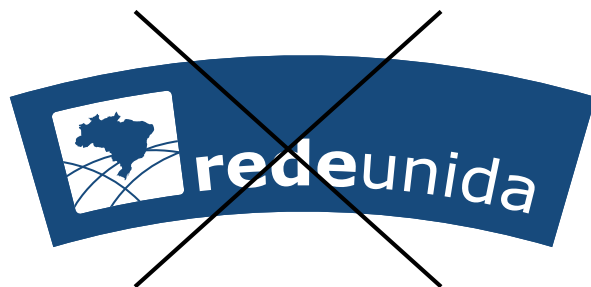
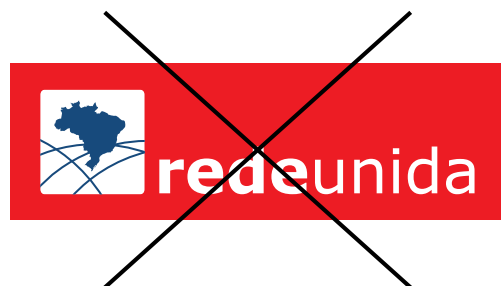
Para uso em mídia digital ou eletrônica  
(monitores ou televisão)



## Manual de Identidade Visual

### Aplicação da Marca

A marca não deve ser aplicada com menos de 1 cm (versão vertical) e 1,5 cm (versão horizontal), sob pena de perder a legibilidade.





A fonte principal da marca não deve ser alterada em nenhuma circunstância. O mau uso da tipografia descaracteriza a marca.

As fontes auxiliares devem ser usadas em todas as peças da instituição: Impressos, manuais, papelaria, sites, etc.

As fontes auxiliares podem ser substituídas ou combinadas seguindo as indicações contidas neste manual.

### Tipografia Principal Verdana Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%&\*()+={}[ ]?**

### Tipografia Auxiliar Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%&\*()+={}[ ]?

### Tipografia Auxiliar Verdana (italic)

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%&\*()+={}[ ]?*

### Tipografia Auxiliar Verdana (bold italic)

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%&\*()+={}[ ]?***



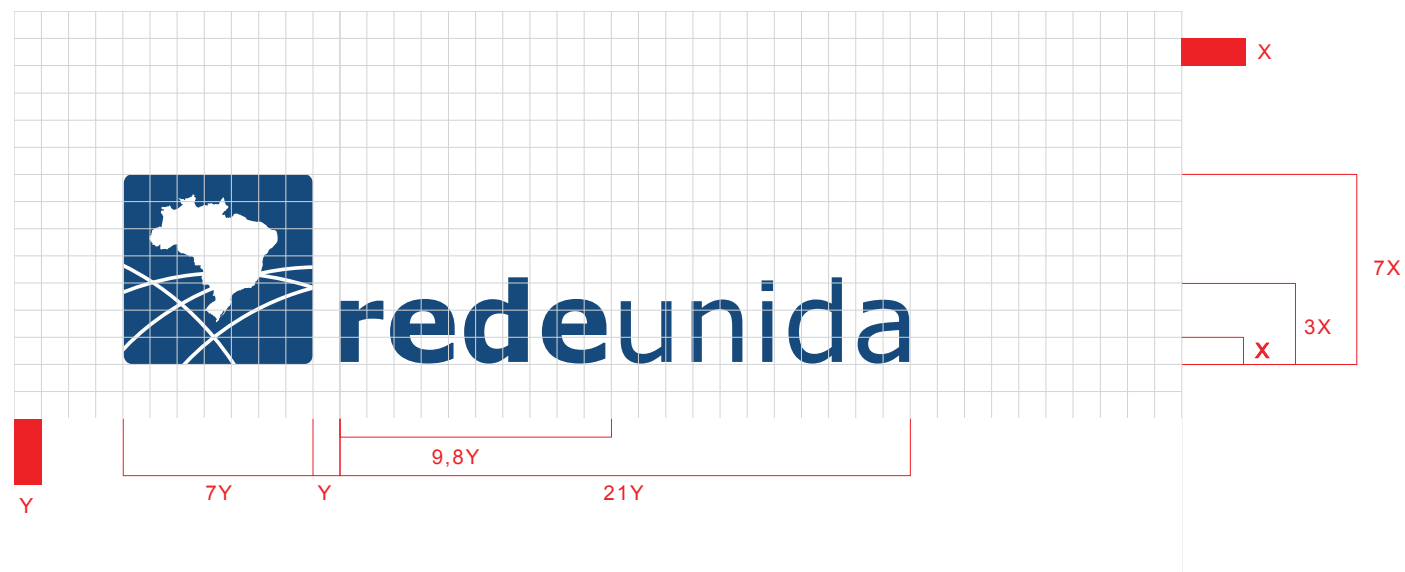
## Manual de Identidade Visual

### Grade de construção

A grade de construção da marca tem função de orientar sua construção.

A modulação visa a organização espacial dos elementos constitutivos da marca (símbolo e logotipo) estabelecendo as proporções entre eles .

A grade de construção e a modulação são baseadas em unidades modulares.





## Manual de Identidade Visual

### Área de proteção

Nos casos onde a marca vai ser aplicada em fundo texturizado ou ornamentado é obrigatório o uso de um retângulo branco com margem de 2 unidades/módulos para o isolamento visual da marca.

Este retângulo define a área mínima de interferência visual.



### À DIREITA

### À DIREITA



### À ESQUERDA

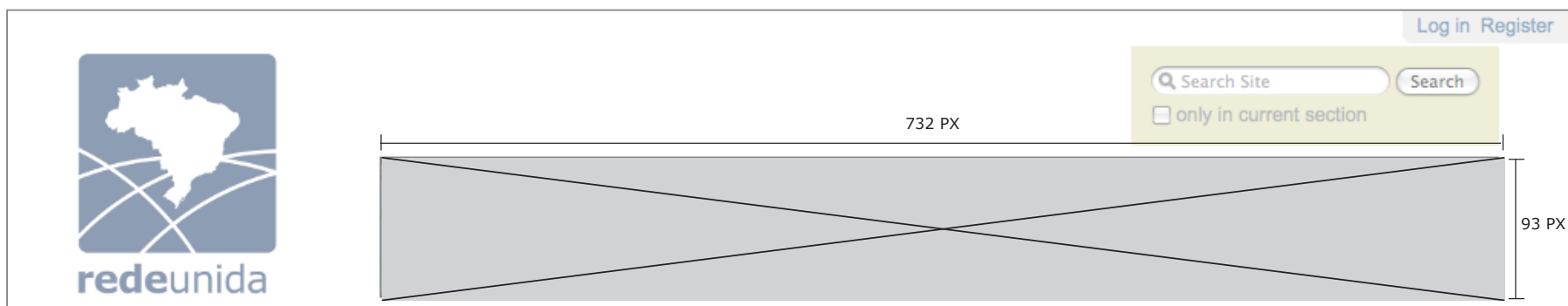




## Manual de Identidade Visual

### Banner para web

Seguindo as normas de aplicação da marca, se faz necessário a assinatura em peças para web.







## Manual de Identidade Visual

Papelaria Básica  
Cartão de visita

Dados para finalização:

layout em tamanho real/imagem em 100%

Formato: 8,5x5,5 cm

Alinhamento dos elementos à esquerda

Margem superior: 0,5 cm

Margem inferior: 0,5 cm

Margem esquerda: 0,5 cm

Margem direita: livre

Nome em verdana (bold) no corpo 12

Cargo em Verdana (normal) no corpo 7

Endereço em Verdana (normal) com 5  
linhas no corpo 7





## Manual de Identidade Visual

Papelaria Básica  
Papel carta A4

Dados para finalização:

Formato: 21x29,7cm

Layout em tamanho reduzido / imagem em 50%

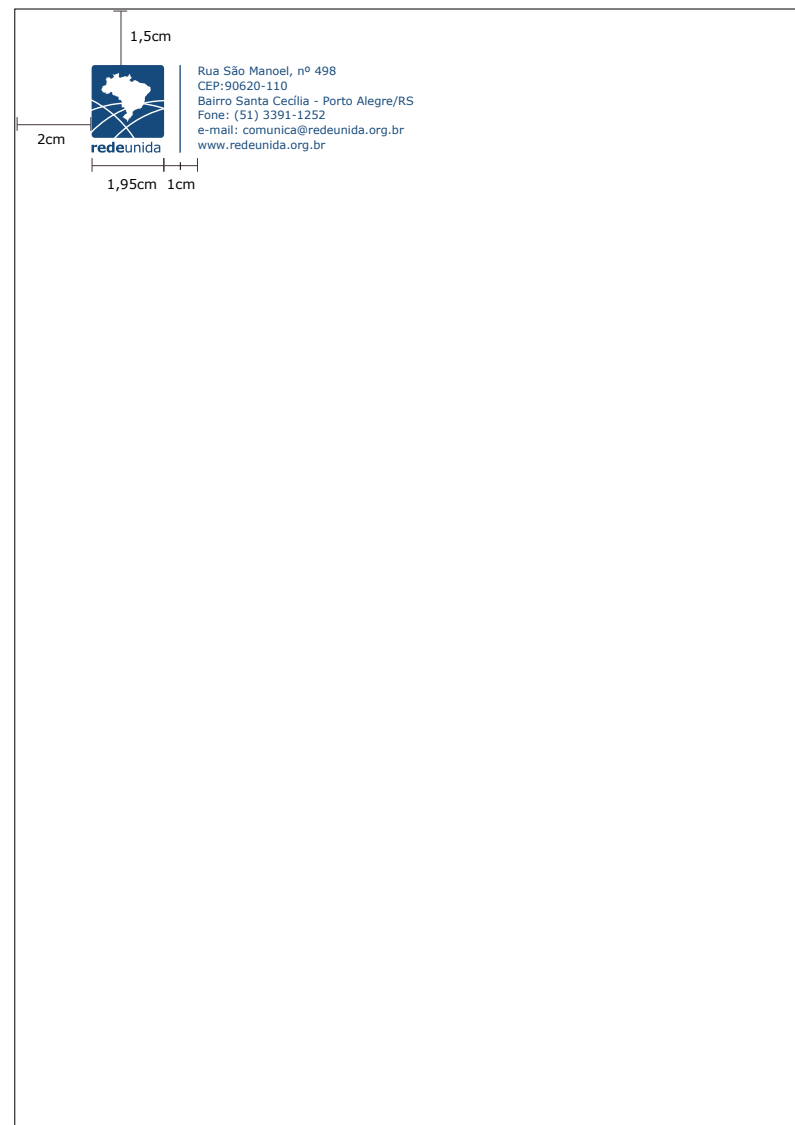
Alinhamento dos elementos à esquerda

Margem superior: 1,5 cm

Margem inferior: livre

Margem esquerda: 2 cm

Margem direita: livre





## Manual de Identidade Visual

Papelaria Básica  
Envelope Carta

Alinhamento dos elementos à esquerda

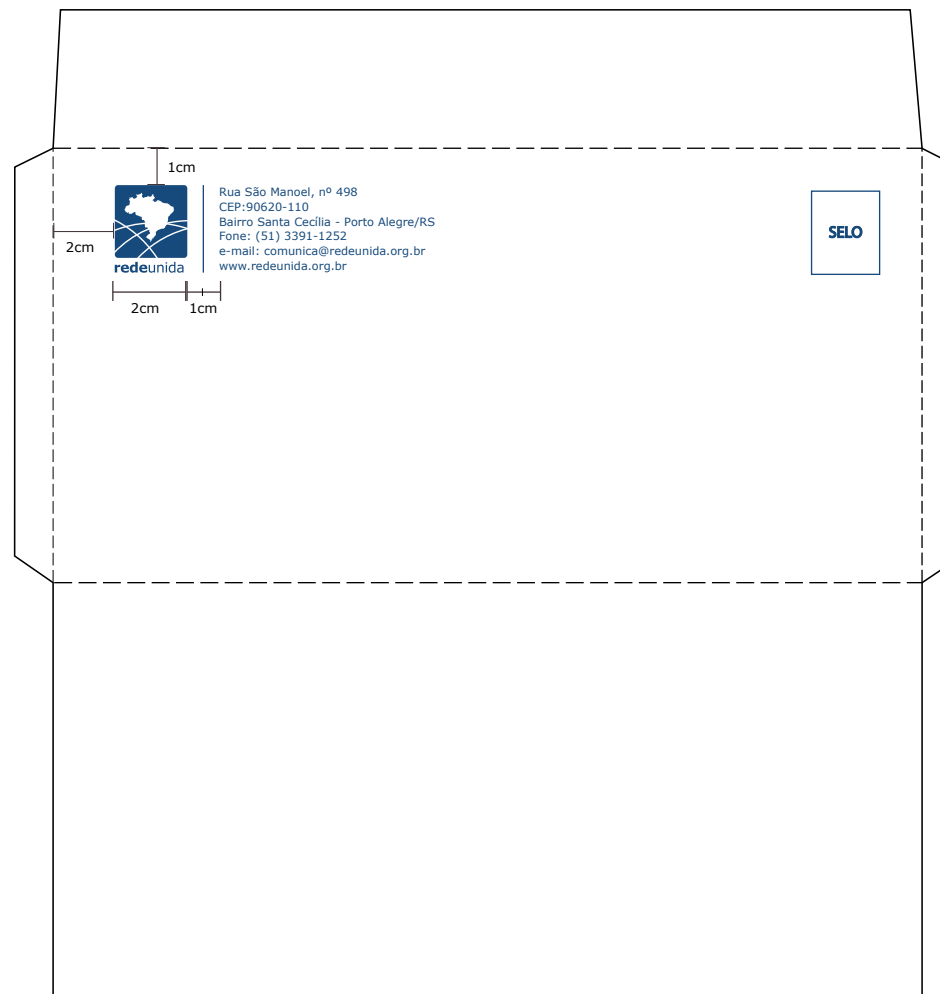
Margem superior: 1 cm

Margem inferior: livre

Margem esquerda: 2 cm

Margem direita: livre

Endereço em Verdana (normal)  
com 5 linhas no corpo 8.5



Alinhamento dos elementos à esquerda

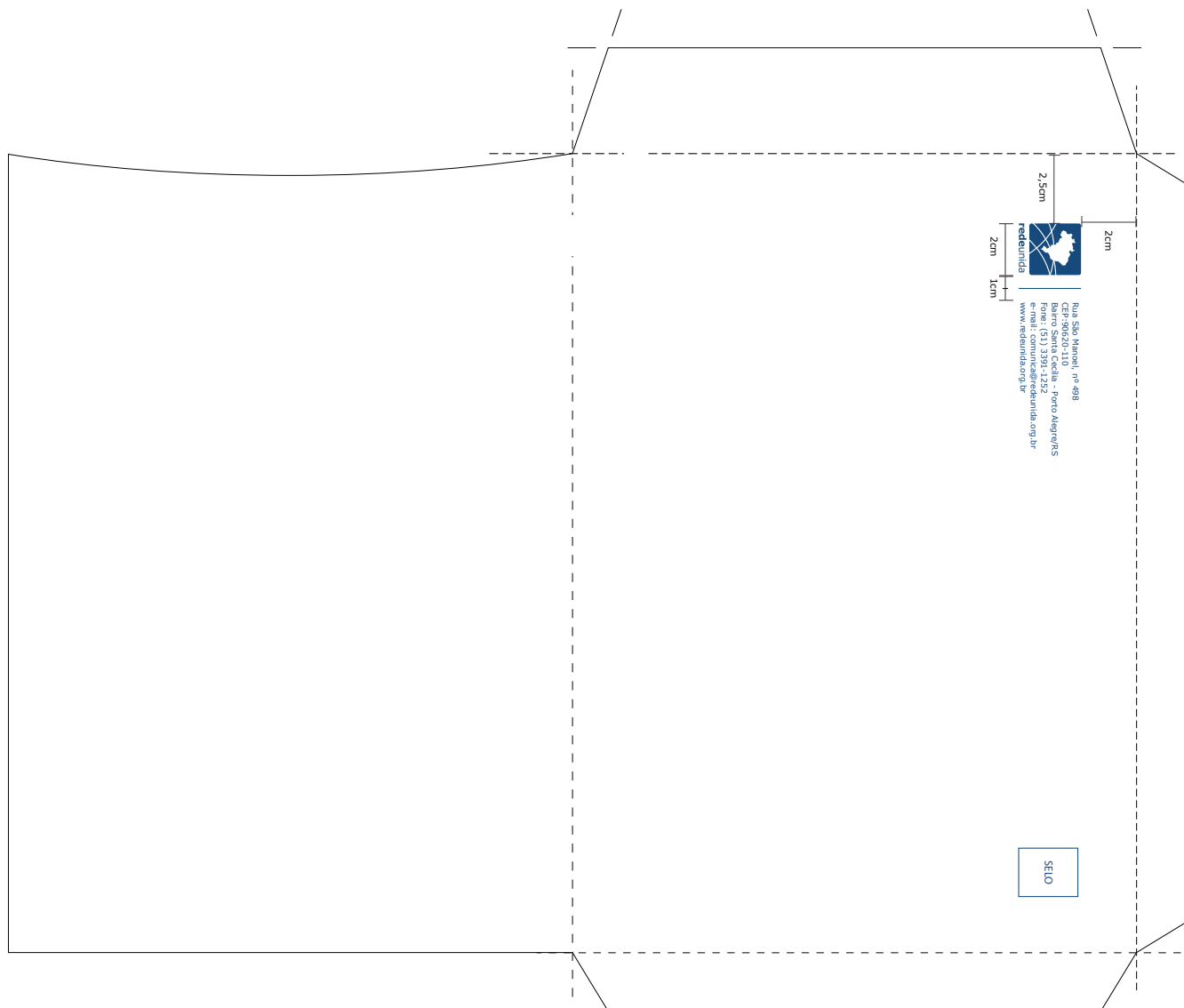
Margem superior: 2 cm

Margem inferior: livre

Margem esquerda: 2,5 cm

Margem direita: livre

Endereço em Verdana (normal)  
com 5 linhas no corpo 8.5





## Manual de Identidade Visual

Papelaria Básica  
Envelope Saco

Alinhamento dos elementos à esquerda

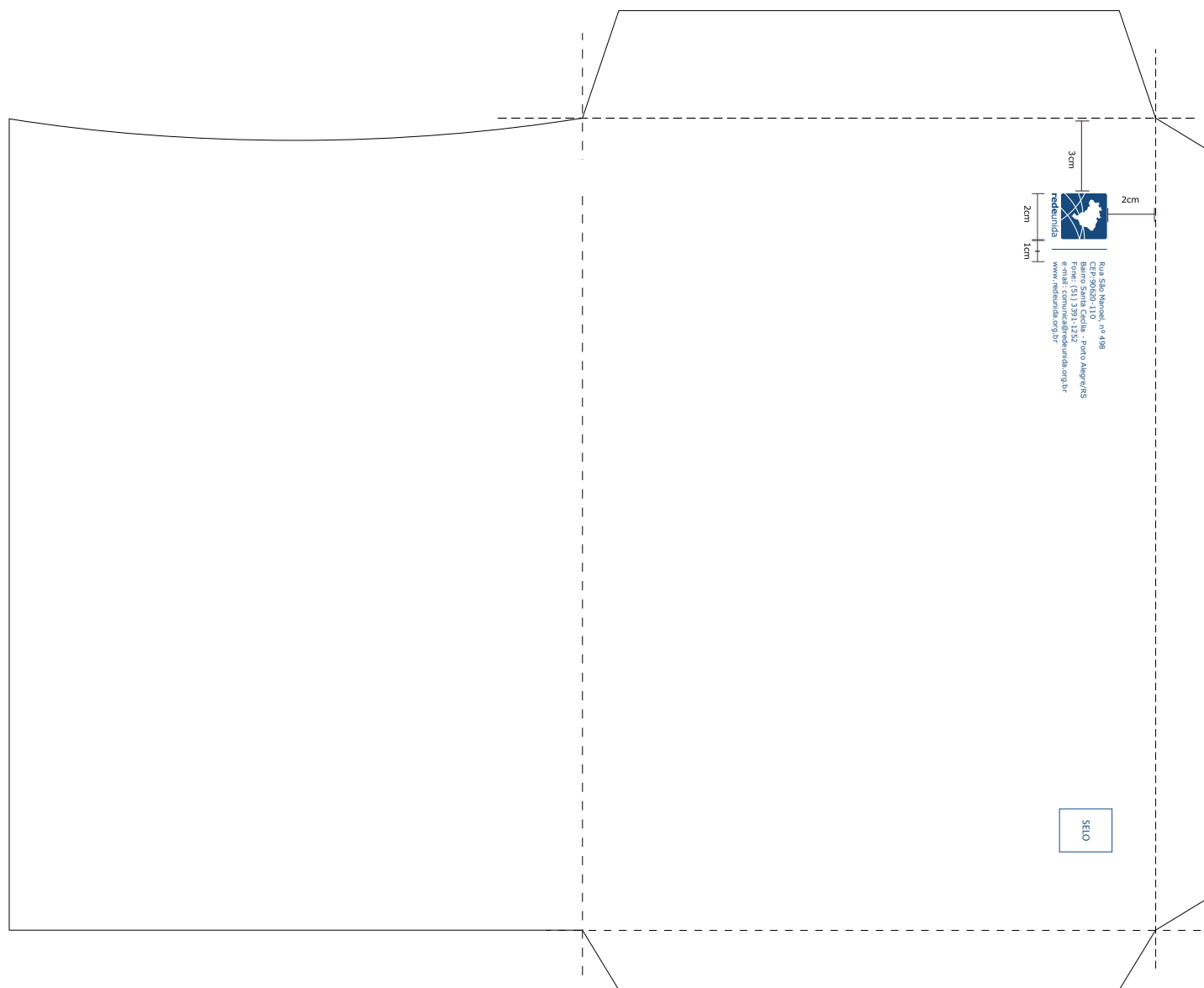
Margem superior: 2 cm

Margem inferior: livre

Margem esquerda: 3 cm

Margem direita: livre

Endereço em Verdana (normal)  
com 5 linhas no corpo 8.5





## Manual de Identidade Visual

Papelaria Básica  
Bloco de Recibo



R. Nonono No Nono, 000 -  
CEP 00000-000  
Bairro - Cidade - Estado  
Tel.: (00) 0000-0000 - Fax: (00) 0000-0000  
E-mail: nome@nomesite.com.br  
www.redeunida.org.br

### RECIBO

Recebi do Sr(a) \_\_\_\_\_

brasileiro(a), residente e domiciliado(a) na rua \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ nº \_\_\_\_\_, cidade \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, Estado \_\_\_\_\_

a quantia de R\$ \_\_\_\_\_ (valor por extenso), \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ referente aos servi-

ços prestados do tipo: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Testemunha 1: \_\_\_\_\_

Testemunha 2: \_\_\_\_\_

Local e Data: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_

Nome: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Assinatura



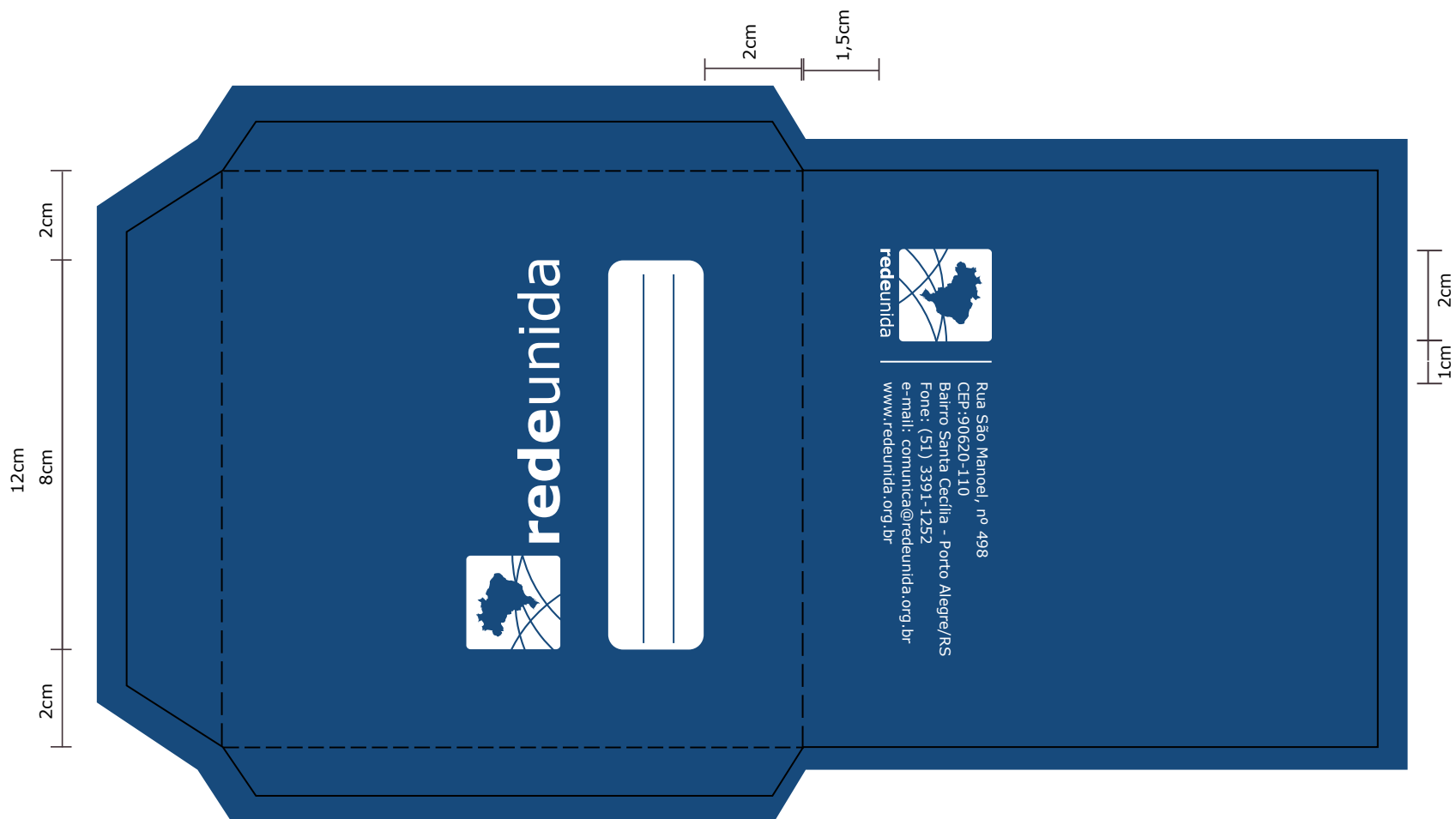
# Manual de Identidade Visual

Modelo para PPT



Alinhamento dos elementos ao centro

Endereço em Verdana (normal)  
com 5 linhas no corpo 8.5





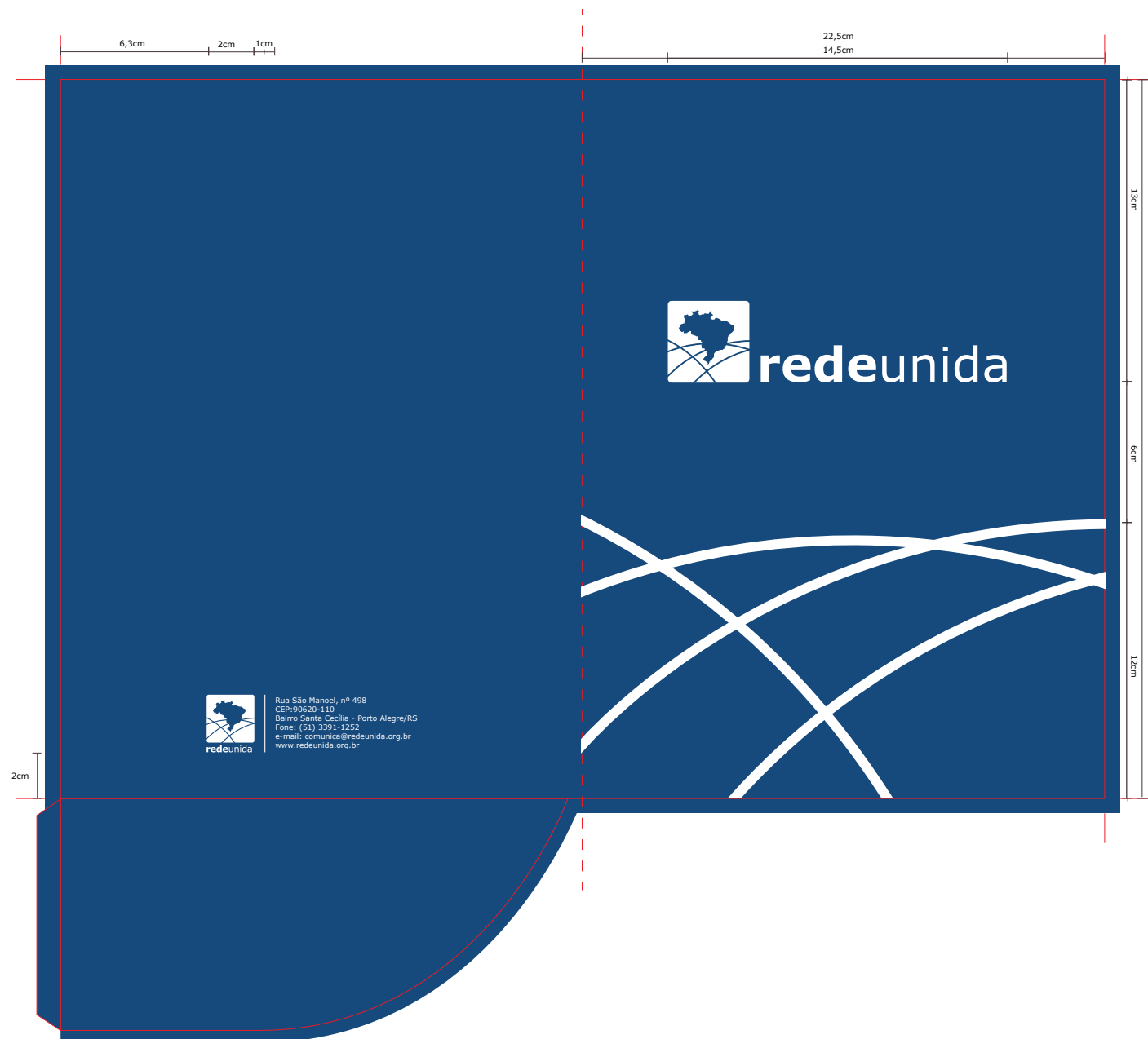


## Manual de Identidade Visual

Pasta para papel A4

Alinhamento dos elementos ao centro

Endereço em Verdana (normal)  
com 5 linhas no corpo 8.5





## Manual de Identidade Visual

Simulação  
Papeleria Institucional



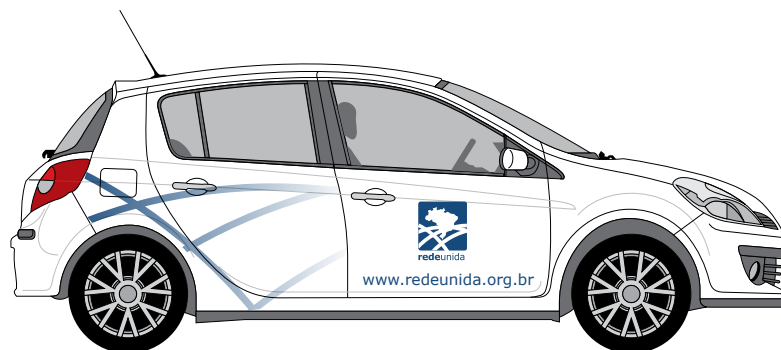
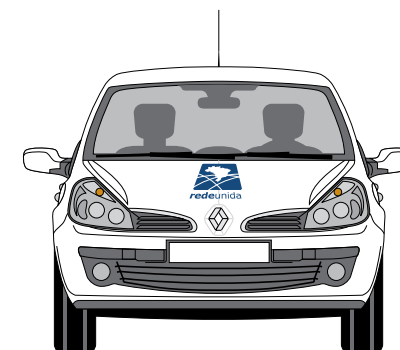
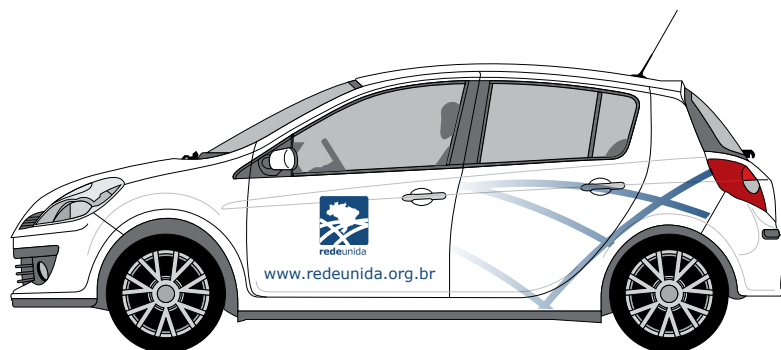


# Manual de Identidade Visual

Simulação  
Papeleria Institucional

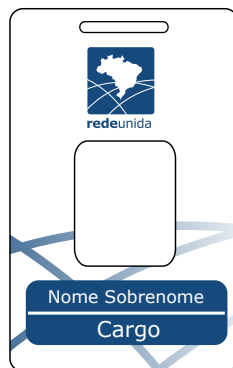


A frota Institucional é composta pelos veículos utilitários da instituição. Uma frota em bom estado, que transita com uma boa conduta, atendendo as regras de trânsito e tem uma boa aplicação da identidade visual contribui com a imagem da instituição. A frota é um elemento da estrutura física da instituição circulando pelas ruas.





O uniforme é um item de grande importância para a identidade visual. Em atividades onde o funcionário uniformizado tem contato direto com o cliente, é fundamental a boa aparência, refletida por um bom uniforme. Nos uniformes de uso interno da empresa, além de atender propósitos diversos como segurança, higiene, o uniforme também tem o papel de identificar funções e estabelecer ordem dentro do quadro funcional, para auxiliar nessa identificação incluímos o crachá.





## Manual de Identidade Visual

### Uniformes





# Manual de Identidade Visual

## Brindes





