



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Manual de Identidade Visual

Marca Institucional

Versão Horizontal

A versão horizontal se refere a versão onde o símbolo fica no lado direito do logotipo. Nas áreas onde o espaço para aplicação da marca tiver as proporções retangulares é adequada a utilização da versão horizontal.



Versão Vertical

A versão vertical se refere a versão onde o símbolo fica sobre o logotipo. Nas áreas onde o espaço para aplicação da marca tiver as proporções quadrada .





Manual de Identidade Visual

Cor Institucional

As Cores institucionais não devem ser alteradas em nenhuma circunstância, à exceção de versões monocromática (p/b) e em negativo, como no exemplo ao lado.

O mau uso das cores descaracteriza a marca.



versão monocromática



redeunida



versão negativo



Pantone 534 C

Cor Preferencial para impressão



CMYK

C: 100 Y: 30
M: 80 K: 5

Cor Secundária para impressão



RGB

R: 23 G: 74 B:124

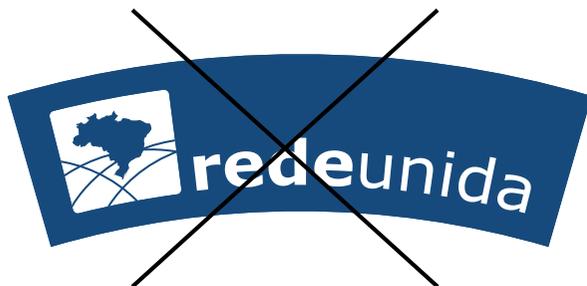
Para uso em mídia digital ou eletrônica
(monitores ou televisão)



Manual de Identidade Visual

Aplicação da Marca

A marca não deve ser aplicada com menos de 1 cm (versão vertical) e 1,5 cm (versão horizontal), sob pena de perder a legibilidade.





A fonte principal da marca não deve ser alterada em nenhuma circunstância. O mau uso da tipografia descaracteriza a marca.

As fontes auxiliares devem ser usadas em todas as peças da instituição: Impressos, manuais, papelaria, sites, etc.

As fontes auxiliares podem ser substituídas ou combinadas seguindo as indicações contidas neste manual.

Tipografia Principal Verdana Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%&*()+={}[]?**

Tipografia Auxiliar Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%&*()+={}[]?

Tipografia Auxiliar Verdana (italic)

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%&*()+={}[]?*

Tipografia Auxiliar Verdana (bold italic)

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%&*()+={}[]?***



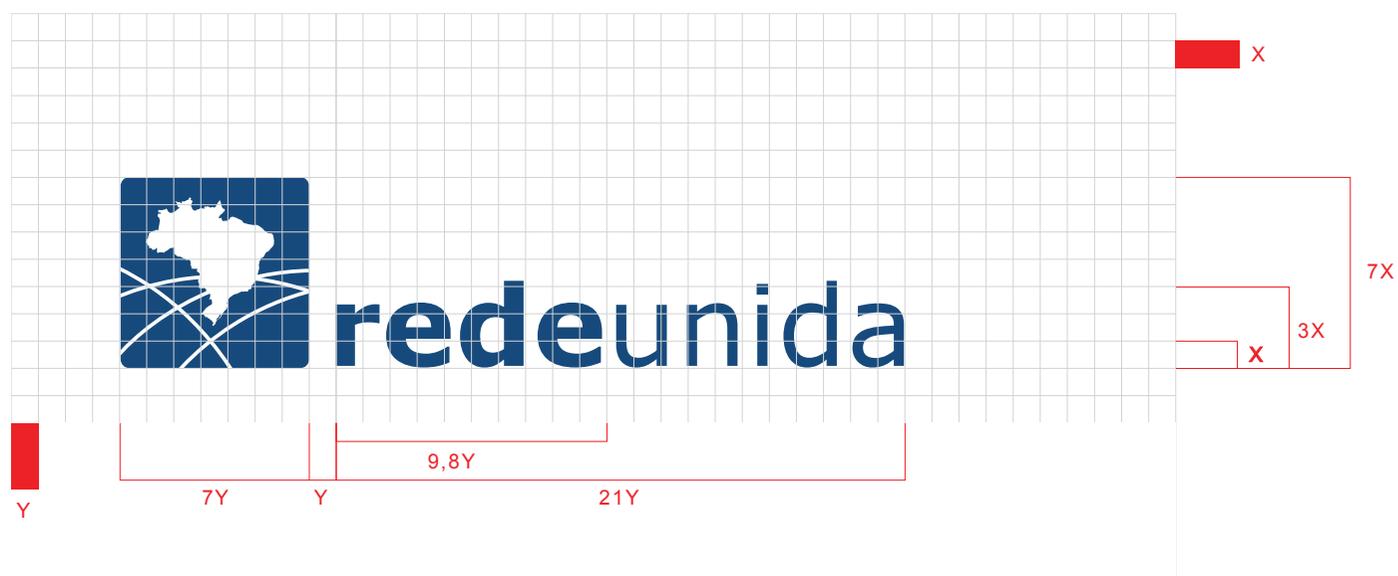
Manual de Identidade Visual

Grade de construção

A grade de construção da marca tem função de orientar sua construção.

A modulação visa a organização espacial dos elementos constitutivos da marca (símbolo e logotipo) estabelecendo as proporções entre eles.

A grade de construção e a modulação são baseadas em unidades modulares.





Manual de Identidade Visual

Área de proteção

Nos casos onde a marca vai ser aplicada em fundo texturizado ou ornamentado é obrigatório o uso de um retângulo branco com margem de 2 unidades/módulos para o isolamento visual da marca.

Este retângulo define a área mínima de interferência visual.



À DIREITA

À DIREITA



À ESQUERDA

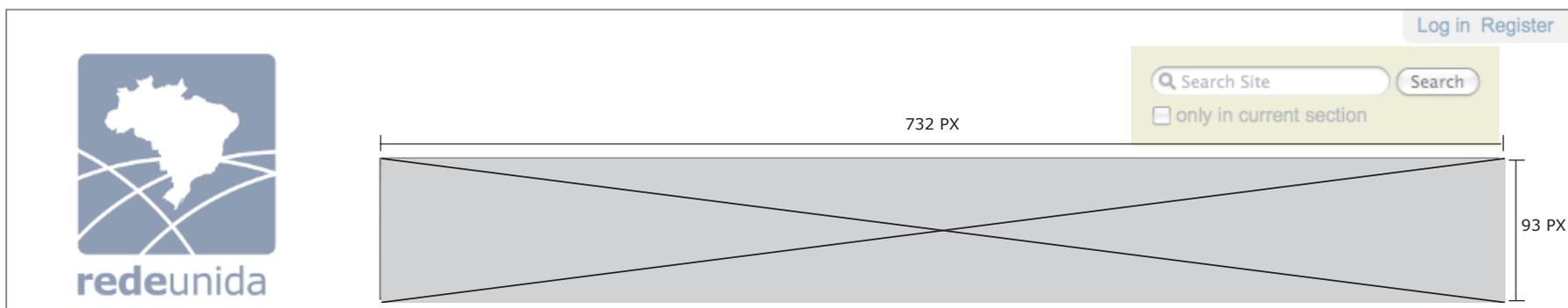




Manual de Identidade Visual

Banner para web

Seguindo as normas de aplicação da marca, se faz necessário a assinatura em peças para web.





Manual de Identidade Visual

Papelaria Básica
Cartão de visita

Dados para finalização:

layout em tamanho real/imagem em 100%

Formato: 8,5x5,5 cm

Alinhamento dos elementos à esquerda

Margem superior: 0,5 cm

Margem inferior: 0,5 cm

Margem esquerda: 0,5 cm

Margem direita: livre

Nome em verdana (bold) no corpo 12

Cargo em Verdana (normal) no corpo 7

Endereço em Verdana (normal) com 5
linhas no corpo 7





Manual de Identidade Visual

Papelaria Básica
Papel carta A4

Dados para finalização:

Formato: 21x29,7cm

Layout em tamanho reduzido / imagem em 50%

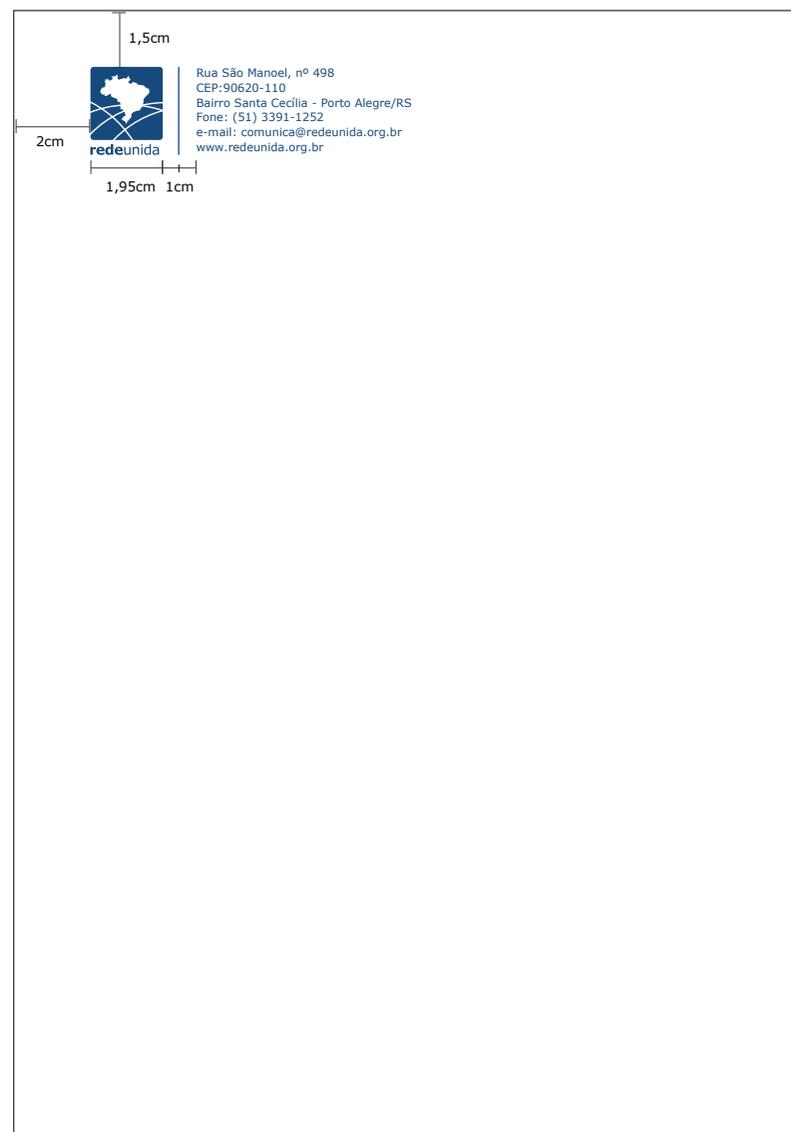
Alinhamento dos elementos à esquerda

Margem superior: 1,5 cm

Margem inferior: livre

Margem esquerda: 2 cm

Margem direita: livre





Manual de Identidade Visual

Papelaria Básica
Envelope Carta

Alinhamento dos elementos à esquerda

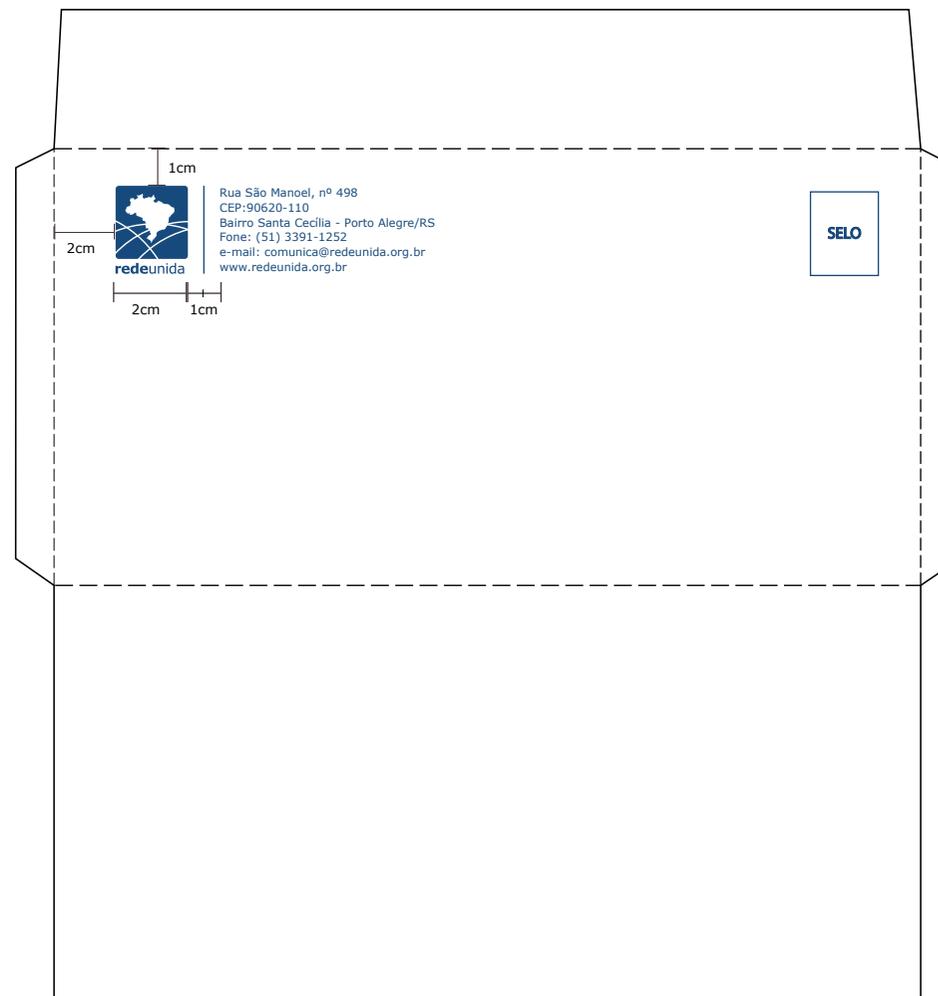
Margem superior: 1 cm

Margem inferior: livre

Margem esquerda: 2 cm

Margem direita: livre

Endereço em Verdana (normal)
com 5 linhas no corpo 8.5





Manual de Identidade Visual

Papelaria Básica
Envelope Saco

Alinhamento dos elementos à esquerda

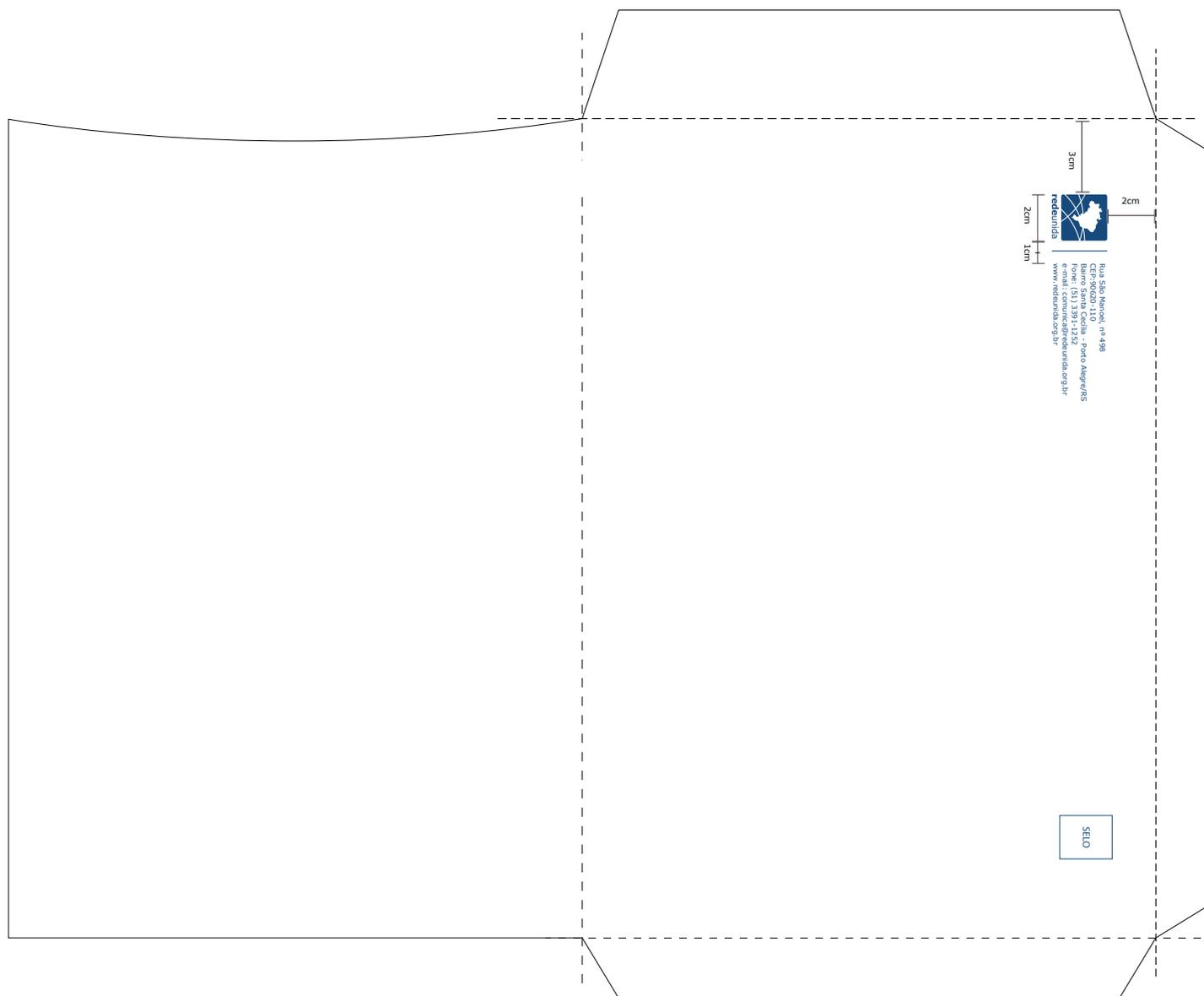
Margem superior: 2 cm

Margem inferior: livre

Margem esquerda: 3 cm

Margem direita: livre

Endereço em Verdana (normal)
com 5 linhas no corpo 8.5





R. Nonono No Nono, 000 -
CEP 00000-000
Bairro - Cidade - Estado
Tel.: (00) 0000-0000 - Fax: (00) 0000-0000
E-mail: nome@nomesite.com.br
www.redeunida.org.br

RECIBO

Recebi do Sr(a) _____

brasileiro(a), residente e domiciliado(a) na rua _____

_____ nº _____, cidade _____

_____, Estado _____

a quantia de R\$ _____ (valor por extenso), _____

_____ referente aos servi-

ços prestados do tipo: _____

Testemunha 1: _____

Testemunha 2: _____

Local e Data: _____, ____ de _____ de 20__

Nome: _____

Endereço: _____

Assinatura



Manual de Identidade Visual

Modelo para PPT



Alinhamento dos elementos ao centro

Endereço em Verdana (normal)
com 5 linhas no corpo 8.5



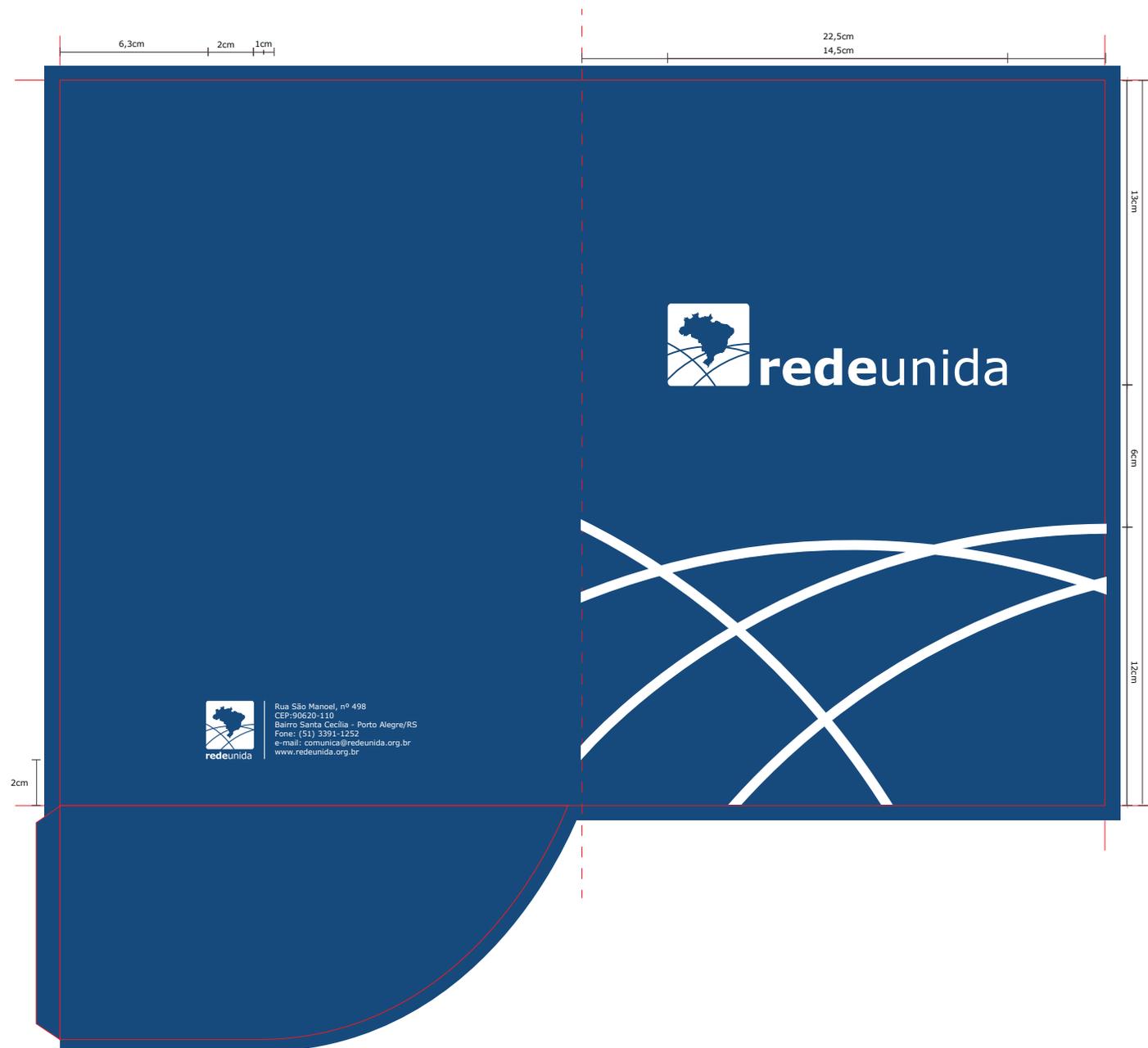


Manual de Identidade Visual

Pasta para papel A4

Alinhamento dos elementos ao centro

Endereço em Verdana (normal)
com 5 linhas no corpo 8.5





Manual de Identidade Visual

Simulação
Papeleria Institucional





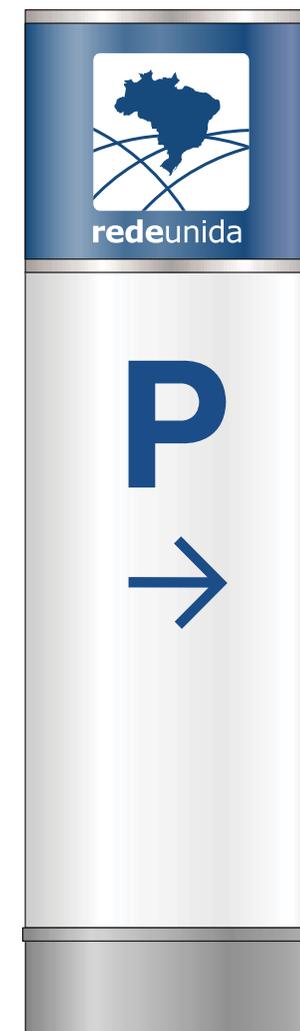
Manual de Identidade Visual

Simulação
Papeleria Institucional

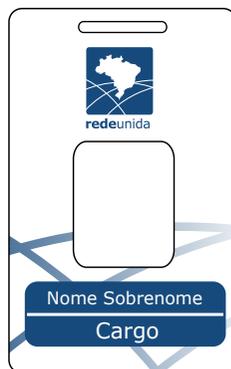


A frota Institucional é composta pelos veículos utilitários da instituição. Uma frota em bom estado, que transita com uma boa conduta, atendendo as regras de trânsito e tem uma boa aplicação da identidade visual contribui com a imagem da instituição. A frota é um elemento da estrutura física da instituição circulando pelas ruas.





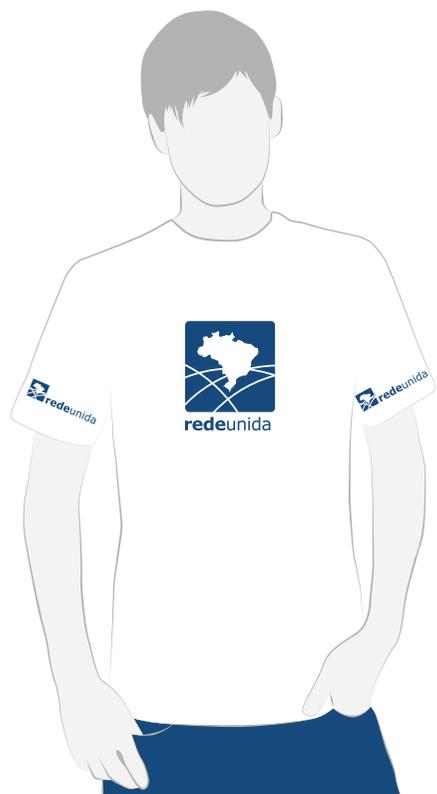
O uniforme é um item de grande importância para a identidade visual. Em atividades onde o funcionário uniformizado tem contato direto com o cliente, é fundamental a boa aparência, refletida por um bom uniforme. Nos uniformes de uso interno da empresa, além de atender propósitos diversos como segurança, higiene, o uniforme também tem o papel de identificar funções e estabelecer ordem dentro do quadro funcional, para auxiliar nessa identificação incluímos o crachá.





Manual de Identidade Visual

Uniformes





Manual de Identidade Visual

Brindes



